

IN LIBRERIA

PININFARINA, UOMINI E MODELLI

La nuova opera di Artioli, a cura di Daniele Buzzonetti, con traduzione inglese, è la design story della "Maison Pininfarina", dal creatore Battista, familiarmente soprannominato "Pinin" (nel 1961 Giovanni Gronchi, Presidente della Repubblica, concede di unire soprannome al cognome), a suo figlio l'ingegner Sergio. Tante le foto di prototipi e di Pinin con personaggi illustri come l'avvocato Gianni Agnelli, Enzo Ferrari, con il figlio Sergio e i nipoti Andrea, Paolo (attuale presidente del Gruppo e vice presidente ASI) e Lorenzo, di Renzo Carli (cognato di Sergio, direttore e AD della Pininfarina dal '61 al 1977)



e di alcuni designers: Sergio Scaglietti, Lorenzo Ramaciotti, Franco Martinengo, Aldo Brovarone, Leonardo Fioravanti, l'americano Tom Tjarda. Con le foto di fuoriserie che hanno scritto la storia dell'auto: Lancia e Cisitalia, splendide Ferrari, Maserati, Fiat (Dino compresa), Alfa Romeo, le americane Cadillac e Nash, le inglesi Rolls Royce, Bentley, Austin.

"Pininfarina. Storia di un mito" di Daniele Buzzonetti, Artioli Editore, testo in italiano e inglese, foto b/n e colori, 317 pag, 55,00 €



FORGHIERI: UNA VITA COL CAVALLINO NEL CUORE

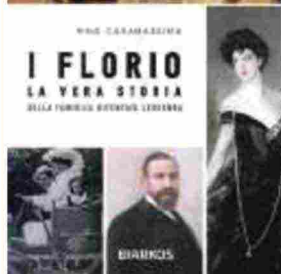
Sempre per Artioli e a cura di Daniele Buzzonetti, un altro bel volume in italiano e inglese il cui interprete è l'ingegner Mauro Forghieri, modenese come Enzo Ferrari, cervello d'alta classe meccanica per le rosse vetture del Cavallino Rampante, alle quali ha dedicato tutta la sua bravura e gran parte della sua vita. Per bocca di Forghieri il volume parla delle "rosse", di come le ha (o sono state) pensate e fatte realizzare, di quanto abbiano vinto e dove (sia in pista e - per le GT e GTO - anche su strada), di com'erano i piloti che le hanno guidate, con numerosissime foto di vetture e indimenticabili piloti al loro volante.



"La Ferrari nel Cuore. Mauro Forghieri" di Daniele Buzzonetti, Artioli Editore, testo in italiano e inglese, foto b/n e colori, 317 pag, 55,00 € (49,50 € su www.artioli.it).

UNA FAMIGLIA LEGGENDARIA

I Florio sono stati una delle più importanti famiglie italiane, per prestigio, per intraprendenza, per iniziativa. Il loro nome infatti, evoca subito imprese formidabili, dall'imprenditoria allo sport, primo fra tutti quello automobilistico; partendo dagli inizi dell'800, con le prime imprese economiche e fino al declino avvenuto a '900 inoltrato, il testo di Pino Casamassima - autore teatrale, scrittore, giornalista, grande esperto del '900 italiano, fine conoscitore del costume e della società nostrana - è un saggio rigoroso e puntuale, prima che un romanzo, genere del quale, tuttavia, non si può non intraprendere quando si parla di stirpi come quella dei Florio, così sfaccettata, così poliedrica. Gli appassionati di motori, soprattutto, troveranno in questo testo, la ricostruzione analitica dell'invenzione e della nascita di una delle corse più leggendarie, a opera della famiglia: la Targa Florio. Iniziata nel 1906, si è svolta come gara di velocità fino al 1977. È quindi una delle più antiche,



prestigiose e longeve competizioni del secolo scorso. Una storia nella storia, che aggiunge tessere affascinanti a un mosaico fatto anche di mondanità, lusso, "bella vita", come quella della luccicante Donna Franca, la "regina" della dinastia, e di suo marito Ignazio Jr, che, nel bene e nel male, hanno incarnato due icone della Belle Epoque. Un racconto lungo un secolo di tre generazioni dei "Leoni di Sicilia".

"I Florio. La vera storia della famiglia diventata leggenda" di Pino Casamassima, Diarkos Editore, testo in italiano, 330 pag, 18,00 €

DA 60 ANNI FRENATE IN SICUREZZA

Brembo, leader globale nello sviluppo e nella produzione di impianti frenanti ad alte prestazioni, ha compiuto 60 anni. Un lungo lasso di tempo nel quale l'azienda lombarda ha avuto come missione principale quella di far frenare al meglio i campioni delle quattro e delle due ruote così come le auto e le moto che noi utenti normali della strada, usiamo tutti i giorni. La storia, l'evoluzione e l'affermazione del Marchio, sono i temi di questa imponente e completissima pubblicazione, libro ufficiale per celebrare l'illustre compleanno. Il volume passa infatti in rassegna le differenti facce dell'universo Brembo: non solo per la frenata su strada e su pista, ma anche una profonda attenzione al design, al processo produttivo, a un marketing efficace che ha permesso una graduale internazionalizzazione dell'azienda sino agli aspetti, oggi tanto attuali, della sostenibilità della filiera produttiva.

Sei gli autori principali (fra questi Massimo Clarke, membro della Commissione Cultura di ASI), ai quali contributi si aggiungono le testimonianze vive e dirette di chi, l'azienda, la vive dall'interno quotidianamente. Bellissimo il materiale iconografico, per lo più proveniente dall'archivio Brembo.



"Brembo 60. La bellezza dell'innovazione" Aa. Vv., Giorgio Nada Editore, testo in italiano, foto b/n e colori, 260 pag, 60,00 €