

**LIBRISPRINT**



## CAPELLI RACCONTA LA SUA VITA DA CORSA

**I**n questo libro Ivan Capelli – fra i piloti più apprezzati della Formula Uno degli anni Ottanta e Novanta e oggi telecronista di Sky – ripercorre e svela la sua vita, fuori e dentro le piste, in 55 racconti (proprio come il numero che contrassegnava il suo kart, il giorno della prima gara). Il tessuto narrativo incontra il fumetto cui spetta il compito di dare una forma visiva alle parole, cogliendo e fissando singoli momenti a supporto del racconto. E il mix è davvero di grande effetto. Tante le storie e gli aneddoti racconta-

ti nell'opera: com'è nata la sua passione per il kart, come si è sviluppata in parallelo all'entusiasmo del padre Graziano e a tutti quelli che lo hanno accompagnato in questo percorso. Chi è stato a regalargli la sua tuta di Formula 1 e cosa gli ha detto durante il suo primo briefing piloti, il giorno del debutto a Brands-Hatch nel 1985; e ancora, i suoi esordi, da bambino, su un'auto a pedali, ma anche un indimenticabile capodanno passato a casa di Senna in Brasile. Un libro di memoria e di ricordi, talvolta ironici e divertenti, talvolta contrassegnati da profonda umanità. Il volume è arricchito dalle illustrazioni-fumetto originali della disegnatrice Angela Allegretti, oggi fra i fumettisti che realizzano "Zagor". ●

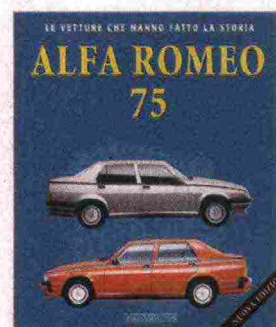
### QUELLA VOLTA CHE...

di Ivan Capelli  
Giorgio Nada  
Editore  
240 pagine  
24,00 euro

## ALFA ROMEO 75 È IL 40° ANNIVERSARIO

**Q**uesto volume esce in occasione del 40° anniversario di una vettura che per alcuni è stata l'ultima vera Alfa Romeo e certamente l'ultima trazione posteriore di grande serie. Già solo per questo merita di essere apprezzata, ricercata, amata dagli Alfisti di ieri e di oggi. Il nome "75", nel 1985, nasceva per festeggiare il settantacinquesimo anniversario del Marchio, eppure, poco dopo la sua nascita, questa vettura sarà testimone della grande crisi e del passaggio nell'orbita Fiat. Ma l'Alfa 75 è anche il culmine di una scuola di pensiero – quella del transaxle – che

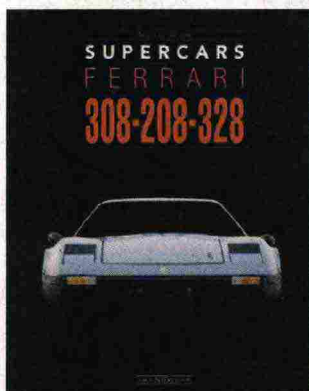
era nata con l'Alfetta e che finalmente giunge a completa maturazione. Un'impostazione prestigiosa, complessa e sofisticata che forse sfida le leggi del contenimento dei costi di produzione, ma che di certo è in grado di valorizzare il "bel guidare". Seguiranno il debutto del leggendario Twin Spark e verrà il momento in cui il turbo potrà "meritarsi un'Alfa Romeo". La nuova edizione di questo volume, apparso per la prima volta oltre dieci anni fa, appare nell'anno in cui la 75 celebra il suo quarantesimo anniversario, arricchita da nuovi contenuti testuali e fotografici. ●



### ALFA ROMEO 75

di Lorenzo Ardizio  
Giorgio Nada Editore  
144 pagine  
35,00 euro

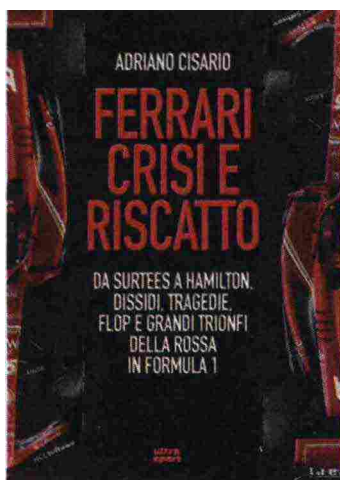
## FERRARI 308 SVOLTA NELLE GT DEL CAVALLINO



**S**e è vero che il motore V12 è il frazionamento da sempre considerato più iconico per le stradali – e non solo – uscite dalla fabbrica di Maranello, è altrettanto vero che alla metà degli anni Settanta fu una vettura a 8 cilindri a proiettare definitivamente la Ferrari verso una dimensione industriale. La 308 GTB, apparsa al Salone di Parigi del 1975, fu il modello capace di conferire una nuova immagine alle berline Ferrari, immagine figlia ancora una volta dell'estro di Leonardo Fioravanti. Con le sue linee morbide ma al tempo stesso grintose, la 308 si è posta alla testa di una genealogia di GT del Cavallino – 208 e 328 – tutte mosse da propulsori V8 collocati alle spalle dell'abitacolo e offerte con carrozzeria chiusa e aperta, che hanno traghettato la Casa di Maranello sino alla fine degli anni Ottanta, con cifre di produzione mai raggiunte sino ad allora. Quelle indimenticabili automobili, oggi più che mai ricercate dai collezionisti che se le contendono a cifre sempre più elevate, non potevano mancare nella collana Supercars. ●

### FERRARI 308-208-328

di Gaetano Derosa  
Giorgio Nada  
Editore  
160 pagine  
44,00 euro



**FERRARI CRISI  
E RISCATTO**  
di Adriano Cisario  
Ultra Sport Editore  
216 pagine  
16,50 euro

## CAVALLINO TRA FLOP E GRANDI TRIONFI

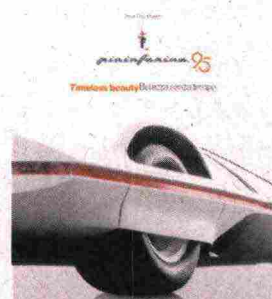
**L**a Ferrari è un mito, su questo non ci sono dubbi. D'altronde, la Scuderia è l'unica ad aver preso parte a tutti i campionati di F1, la categoria regina del motorsport, a partire dalla sua inaugurazione nel 1950. Ma non sempre passione, esperienza e dedizione assolute bastano a garantire il successo. Infatti, dopo le prime travolgenti affermazioni mondiali con Ascari (1952 e 1953), Fangio (1956), Hawthorn (1958), Hill (1961) e Surtees (1964), la Rossa ha dovuto affrontare tre lunghi cicli di digiuno intermitten- te: quello interrotto da Niki Lauda dopo undici anni nel 1975, quello durato dal trionfo del 1979 di Jody Scheckter all'inizio dell'era Schumacher nel 2000 e quello, purtroppo ancora in corso, iniziato l'indomani della vittoria di Kimi Raikkonen nel 2007. L'autore Adriano Cisario passa al vaglio queste parentesi temporali individuandovi i punti

di snodo, rievocando le decisioni che hanno indirizzato (e a volte squassato) l'attività della Ferrari in quegli anni e riportando fatti, curiosità e dichiarazioni poco noti e a volte sorprendenti. Quanti ricordano o sanno, per esempio, che nel 1982 Enzo Ferrari aveva deciso di fare a meno di Gilles Villeneuve? Oppure che nel 1992 l'ipotesi del ritiro della scuderia dalla F1 venne presa in seria considerazione? O ancora che Prost era pronto a tornare nel 1996 ma fu "bruciato" da Michael Schumacher? Di vicenda in vicenda, si arriva fino ai giorni nostri, col mancato rinnovo del contratto che tanto ha deluso Sebastian Vettel, fino all'ultimo, grande colpo: l'ingaggio del campionissimo Lewis Hamilton, anche lui allè prese con un digiuno personale che dura dal 2020 e quindi ben deciso a entrare, insieme alla Rossa, nell'ultra-leggenda della F1. ●

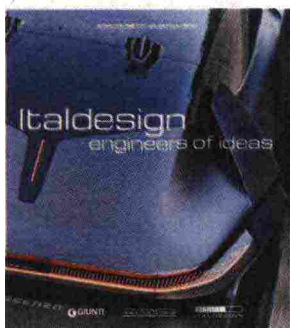
## 95 ANNI DI STORIA DI PININFARINA

**P**ubblicazione ufficiale, creata in collaborazione con Pininfarina in occasione dei 95 anni del marchio Un viaggio attraverso 95 anni di storia del design italiano nel nuovo libro celebrativo dedicato a Pininfarina. Un'opera che racconta l'evoluzione di un marchio iconico, capace di ridefinire il concetto di stile e innovazione in settori che spaziano dall'automobile all'architettura, dalla nautica al product design, senza mai perdere di vista i valori che hanno guidato l'azienda fin dalla sua nascita, nel 1930, e che continuano a essere l'anima pulsante del suo successo globale: bellezza,

creatività, artigianalità, tecnologia, innovazione e sostenibilità. Ogni capitolo del libro è il tributo a uno di questi valori. Non si tratta solo di design, ma di una visione che abbraccia l'intero spettro del Made in Italy e che rende Pininfarina un simbolo di eccellenza e innovazione senza tempo. Scritto da Luca Dal Monte, il libro offre una narrazione coinvolgente arricchita dalle testimonianze dei protagonisti: responsabili e designer che oggi lavorano per portare avanti l'eredità Pininfarina. Le parole si intrecciano con un repertorio iconografico di rara bellezza. ●



**PININFARINA 95**  
di Luca Dal Monte  
Giorgio Nada Editore  
240 pagine  
55,00 euro



## L'IDENTITÀ ITALDESIGN, INGEGNERI DI IDEE

**Q**uesto libro è stato fatto in collaborazione con Italdesign. Il sottotitolo Engineers of ideas, "ingegneri di idee", riassume l'identità Italdesign dal 1968 a oggi, testimoniata da una serie impareggiabile di vetture e prototipi per i grandi marchi. È un volume, spettacolare nella sua realizzazione grafica, che ci conduce oltre le quinte, dalla simulazione virtuale fino al concreto allestimento del prototipo, che si tratti di una hypercar elettrica, di un calice per la degu-

stazione, di orologeria, di un sistema di trasporto per utenti con deficit motorio di un sorprendente vettore stradale e aereo. Aldo Colonetti e Valentina Croci, gli autori, attraverso le immagini e le testimonianze dirette ripercorrono un arco temporale (1968-2025) che ha visto la trasformazione di un intero modello di sviluppo. Quindi ci illustrano i progetti più rilevanti e innovativi, sino alle proposte recentissime e alla quotidianità di una realtà unica nel Made in Italy per aggiornamento tecnologico e vastità del suo intervento. ●

**ITALDESIGN**  
di Aldo Colonetti  
Valentina Croci  
Giorgio Nada  
Editore  
288 pagine  
60,00 euro