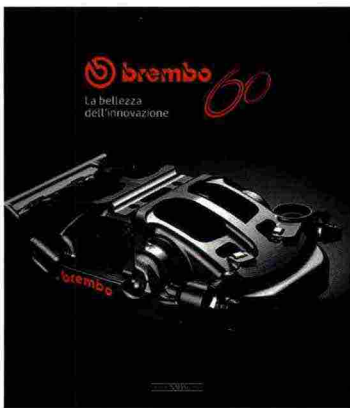


I BREMBO 60 (1961-2021): LA BELLEZZA DELL'INNOVAZIONE

E' quasi un romanzo il racconto che riempie le 260 pagine di questo bel libro, pieno di bellissime immagini, a soggetto tecnico, sportivo e con tanti primi piani dei protagonisti, e di contributi scritti da firme di spicco tra le quali citiamo Massimo Clarke e Lorenzo Ramaciotti. Un romanzo che con le testimonianze dirette dei protagonisti di questi primi sessant'anni di storia, raccolte dalla Direzione della Comunicazione aziendale, dipingono passato, presente e futuro della Brembo. Il percorso segue la logica di descrivere l'evoluzione dei sistemi frenanti per le moto (settore dove per prima la Brembo ha lasciato una forte impronta innovativa), per le auto e il motorsport. La tecnica domina ovviamente la scena, soprattutto nei suoi aspetti più innovativi introdotti da Brembo, e con l'aiuto di eccellenti immagini d'archivio è possibile comprendere come si è arrivati ai componenti e sistemi attuali, tra i quali spiccano pinze monoblocco e dischi carboceramici divenuti solo sinonimo di alte prestazioni ma una sorta di 'etichetta' che nobilita lo status del veicolo che li utilizza. Il libro si chiude con un capitolo dedicato alla sostenibilità, aspetto nel quale il contributo di Cristina Bom-

bassei è stato determinante per portare in Brembo la sensibilità verso questa tematica e avviare un'opera di culturizzazione a tutti i livelli per allineare l'azienda all'ormai inarrestabile trend di trasformazione in atto. Senza dubbio un libro autocelebrativo, ma non si può certo fare di questo una colpa all'azienda bergamasca. Essa ha semplicemente voluto esternare ciò che ha contribuito a farne una delle eccellenze industriali del nostro Paese, per renderlo fruibile a tutti e ai posteri. La conclusione della prefazione scritta da Alberto Bombassei lo esprime chiaramente: "Le idee non nascono dal nulla. Scaturiscono dalla costanza nel lavoro, dalla passione e dai traguardi che abbiamo raggiunto. Queste le cerchiamo, ogni giorno, con tenacia e dedizione, le vogliamo portare alla luce perché grazie ad esse riusciamo a essere innovativi, a cambiare le cose, a lasciare un segno indelebile nell'enorme mercato globale".



Titolo Brembo 60 (1961-2021): la bellezza dell'innovazione

Autori vari a cura della Direzione Comunicazione di Brembo

Formato 28,8x30,8 cm

Pagine 260

Foto e disegni centinaia a colori

Confezione brossura copertina rigida

Testo italiano

Editore Giorgio Nada Editore

ISBN 978-88-7911-845-3

