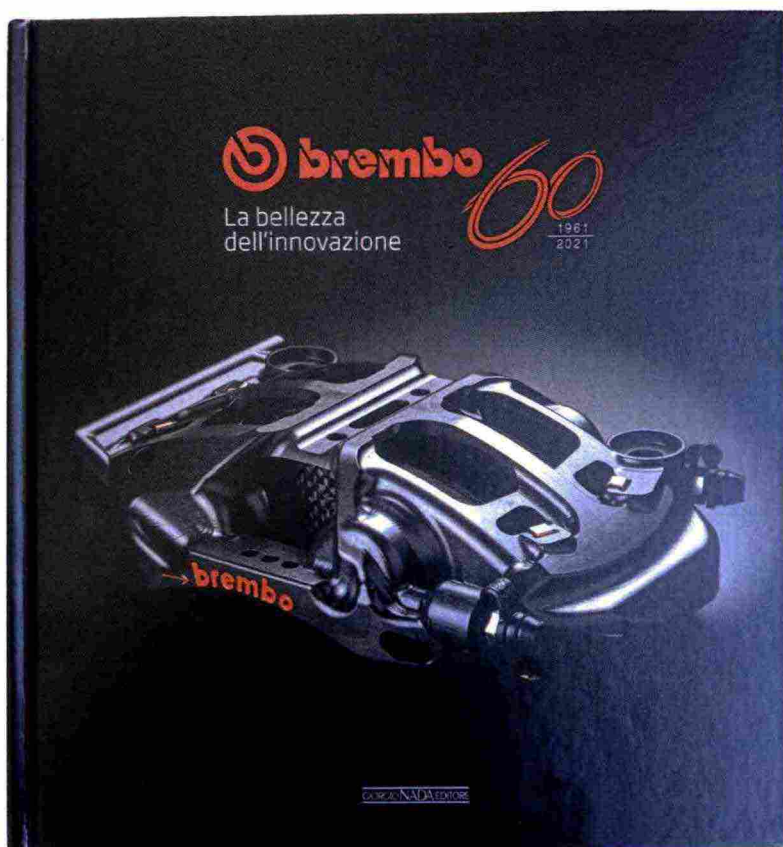


FRENO D'ORO



AA. VV., "Brembo 60 La bellezza dell'innovazione", 2022. Prezzo di copertina: Euro 60

fazione a firma del presidente di Brembo Alberto Bombassei, ci vuol condurre all'interno dell'azienda lombarda in tutte le sue sfaccettature: dall'impegno nel settore automobilistico, in quello motociclistico e nelle competizioni in genere, all'attenzione per tutti gli aspetti legati al design, dalla progressiva internazionalizzazione dell'azienda sino agli aspetti, oggi di piena attualità, legati alla sostenibilità della filiera produttiva.

Per la stesura dei testi di "Brembo 60 La bellezza dell'innovazione" ci si è avvalsi della collaborazione di sei autori principali – si tratta di Vincenzo Borgomeo, Massimo Clarke, Gaetano Cocco, Patrizia Giangualano, Lorenzo Ramaciotti e Umberto Zapelloni – a cui si aggiungono gli interventi e le testimonianze di chi conosce Brembo "da dentro" perché opera in azienda o perché ci ha lavorato per lungo tempo.

Ovviamente il racconto di questi sei decenni dell'azienda passa anche attraverso il prezioso materiale fotografico (quasi trecento foto, la stragrande maggioranza a colori), buona parte del quale appartenente agli archivi della Brembo stessa, che racconta il cammino, la crescita e le innovazioni di un marchio che è un vero e proprio vanto del made in Italy nel mondo.

Un marchio che non ha bisogno di presentazioni, un nome che ha fatto, e che continua a fare, grande l'Italia nel motorsport e non solo. Tutto questo è Brembo, l'azienda bergamasca leader nello sviluppo e nella produzione di impianti frenanti ad alte prestazioni che lo scorso anno ha celebrato i suoi pri-

mi sessant'anni di vita.

Una storia del genere merita un libro che, come si legge nell'introduzione, "sofferma lo sguardo su quello che Brembo è stata in questi 60 anni e prova ad immaginare quello che sarà in futuro". Il volume ufficiale, pubblicato da Giorgio Nada Editore ed aperto da una pre-

